

# Innovation und Digitalisierung im Golfclub Salzkammergut

**Hochschullehrgang:** MBA General Management und Human Ressource

**LV / Modul:** Innovation und Digitalisierung / M3

---

**Name:** Florian Pöllmann

**E-Mail-Adresse:** f.poellmann@gmx.at

**Datum:** 10.12.2024

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>II</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>III</b>
<b>1 EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
<b>2 INNOVATIONSMANAGEMENT</b> .....	<b>2</b>
2.1 DAS GESCHÄFTSMODELL DES SALZKAMMERGUT GOLFCLUB.....	2
2.2 NEUE KI GENERIERTE INNOVATIONSBEREICHE FÜR DEN SALZKAMMERGUT GOLFCLUB.....	3
2.3 INNOVATIONSSTRATEGIEN .....	6
2.4. EINE MANUELLE ANALYSE VON DER INNOVATIONSSTRATEGIE ZUM PUNKT NACHHALTIGKEIT UND ÖKOLOGISCHE INNOVATION FÜR DEN SALZKAMMERGUT GOLFCLUB .....	9
2.5. DIE UNTERSCHIEDE IN DEN ANALYSEN.....	10
2.6. DIE EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KI- TOOLS IM INNOVATIONSMANAGEMENT .....	11
<b>3 DIGITALISIERUNG</b> .....	<b>12</b>
3.1 KI ALS TEIL DER DIGITALEN REVOLUTION.....	12
3.2 GESCHÄFTSMODELL- INNOVATIONEN IM GOLFCLUB SALZKAMMERGUT.....	14
<b>4 FAZIT</b> .....	<b>16</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>XXVIII</b>
<b>ANHANG</b> .....	<b>XVIII</b>

## **Abkürzungsverzeichnis**

KI            Künstliche Intelligenz

App         Applikation

## **Abbildungsverzeichnis**

*Abbildung 1:* Innovationsfelder, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024... 3

*Abbildung 2:* Innovationsfelder im Golfclub Salzkammergut, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024..... 5

*Abbildung 3:* KI als Teil der digitalen Revolution, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024  
.....11

## **1. Einleitung**

Im Rahmen des MBA-Studiengangs General Management – Human Resources wird jedes Modul mit einer Modulprojektarbeit abgeschlossen, die sich auf spezifische Themenfelder konzentriert. Diese Arbeit widmet sich den Bereichen Innovation und Digitalisierung und hat das Ziel, die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse praxisorientiert anzuwenden.

Im Fokus dieser Untersuchung steht der Umgang mit Künstlicher Intelligenz (KI). Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von KI-Technologien erprobt, sondern auch deren Potenziale und Herausforderungen kritisch beleuchtet werden. Die Aufgabenstellungen werden sowohl mithilfe von KI als auch durch eigenständige Erarbeitung gelöst, um einen fundierten Vergleich zu ermöglichen. Auf diese Weise lassen sich die Stärken und Schwächen KI-basierter Ansätze systematisch herausarbeiten.

Den Abschluss der Arbeit bildet ein Fazit, in dem die gemachten Erfahrungen mit KI reflektiert werden. Dabei werden die Lernprozesse, die erzielten Ergebnisse und die daraus abgeleiteten Erkenntnisse zusammengefasst, um ein ganzheitliches Bild der Möglichkeiten und Grenzen von Künstlicher Intelligenz im Kontext von Innovation und Digitalisierung zu zeichnen.

## **2. Innovationsmanagement**

### **2.1. Das Geschäftsmodell des Salzkammergut Golfclub**

Der Golfclub Salzkammergut, gegründet 1933<sup>1</sup>, ist einer der traditionsreichsten Golfclubs Österreichs und liegt zwischen Bad Ischl und St. Wolfgang im Salzkammergut. Der Golfclub wird als gemeinnütziger Verein geführt. Er bietet seinen Mitgliedern und Gästen einen 18-Loch-Golfplatz in traumhafter Landschaft, der durch seine ruhige Lage und die umgebenden Berge besticht. Ergänzend stehen modernste Trainingsmöglichkeiten zur Verfügung, einschließlich einer Driving Range<sup>2</sup> auf dem Golfcampus Salzkammergut, die zu den fortschrittlichsten in Europa zählt. Diese Trainingsanlagen sind für Mitglieder und Tagesgäste kostenlos nutzbar (exklusive Ballkosten) und fördern sowohl Anfänger als auch erfahrene Spieler in ihrer Entwicklung.

Das Geschäftsmodell des Clubs stützt sich auf Mitgliedschaften<sup>3</sup> in verschiedenen Kategorien, die von regulären bis hin zu Schnuppermitgliedschaften reichen. Diese Vielfalt ermöglicht es, unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen, von Familien bis hin zu professionellen Golfern. Zudem bietet der Club attraktive Greenfees für Gäste und veranstaltet regelmäßig Turniere, darunter auch solche mit Partnern aus der Region. Die Zusammenarbeit mit Partnerclubs ermöglicht es Mitgliedern, auch auf anderen Golfanlagen zu spielen, wodurch ein zusätzlicher Mehrwert geschaffen wird. Die Startzeiten<sup>4</sup> müssen von den Mitgliedern und Gästen im Sekretariat des Golfclubs gebucht werden, da die vorhandene App sehr fehlerhaft und kompliziert zu bedienen ist.

Ein weiteres wichtiges Element des Modells stellt die Platzpflege des Golfclubs dar. Das Greenkeeping-Team<sup>5</sup> versucht mittels einer ressourcenschonenden Platzpflege, zu einem nachhaltigen Golfplatz beizutragen. Dies gestaltet sich allerdings als äußerst schwierig, da es an finanziellen Mitteln fehlt um die Platzpflege in ausreichendem Ausmaß durchführen zu können. Die Mähgeräte, sowie ein Großteil der Bewässerungsanlage des Golfplatzes sind sehr veraltet und nicht mehr Stand der Technik. Ebenso ist der Personalstand des Greenkeeping-Teams zu niedrig um alle notwendigen Arbeiten durchführen zu können. Dies resultiert in mittelmäßigen Platzverhältnissen und birgt das Risiko von Mitgliederschwund und weniger Greenfee- Einnahmen.

---

<sup>1</sup> Vgl., <https://www.golf.at/golfclubs/salzkammergut-golfclub/401> (Stand: 09.12.24)

<sup>2</sup> Begriffserklärung im Anhang

<sup>3</sup> Begriffserklärung im Anhang

<sup>4</sup> Begriffserklärung im Anhang

<sup>5</sup> Begriffserklärung im Anhang

Das Angebot wird durch einen Restaurantbetrieb abgerundet.<sup>6</sup>

## **2.2. Neue KI generierte Innovationsbereiche für den Salzkammergut Golfclub**

Die folgenden Innovationsbereiche für den Salzkammergut Golfclub wurden mit ChatGPT erstellt. Der Eingabebefehl lautete:

„Identifiziere mindestens 3 Innovationsbereiche für den Salzkammergut Golfclub.“

Als zusätzliche Quelle wurde in ChatGPT die Internetseite des Golfclubs eingegeben, sowie die 80-Jahr Chronik des Golfclub Salzkammergut.

Der generierte Text wurde wortwörtlich übernommen.

Für den Golfclub Salzkammergut könnten folgende Innovationsbereiche identifiziert werden, um das Geschäftsmodell und die Attraktivität des Clubs weiterzuentwickeln:

---

<sup>6</sup> Vgl., <https://www.salzkammergut-golf.at/> (Stand: 09.12.24)

- Digitale Transformation und Mitgliederservices

Die Einführung digitaler Plattformen zur Verwaltung von Mitgliedschaften, Buchungen und Turnieren könnte den Service verbessern und die Kundenbindung stärken. Beispielsweise könnte eine App entwickelt werden, die es Mitgliedern ermöglicht, Startzeiten zu buchen, Ergebnisse von Turnieren einzusehen und Trainingsangebote zu planen. Zudem könnten digitale Lösungen zur Kommunikation mit Mitgliedern und Gästen die Interaktion erleichtern



7

*Abbildung 1 Innovationsfelder, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024.*

- Nachhaltigkeit und ökologische Innovation

Der Club könnte seine Nachhaltigkeitsstrategien erweitern, etwa durch die Einführung wassersparender Technologien für die Platzpflege oder den Einsatz erneuerbarer Energien für die Golfanlagen. Nachhaltigkeitszertifikate oder Partnerschaften mit regionalen Umweltschutzorganisationen könnten nicht nur die Umweltbelastung reduzieren, sondern auch das Image des Clubs als umweltbewusste Einrichtung stärken.

---

<sup>7</sup> Der vollständige Eingabebefehl zur Abbildung 1 lautet: „Erstelle mir eine Grafik zu den möglichen Innovationsbereichen des Golfclub Salzkammergut.“

- Innovative Trainingsmethoden und Technologien

Durch den Ausbau der bereits modernen Trainingsanlagen könnten zusätzliche Technologien wie Virtual Reality (VR) oder Künstliche Intelligenz (KI) für das individuelle Training integriert werden. Diese Technologien könnten den Golfschwung analysieren und personalisierte Verbesserungsvorschläge bieten, was den Trainingsprozess effizienter und attraktiver für Mitglieder und Gäste macht.

Diese Innovationsfelder könnten dazu beitragen, den Golfclub Salzkammergut als Vorreiter in der Region zu positionieren und die Attraktivität für eine breitere Zielgruppe zu erhöhen.



*Abbildung 2 Innovationsfelder im Golfclub Salzkammergut, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024.<sup>8</sup>*

### **2.3. Innovationsstrategie**

Im Folgenden soll aus der Innovationsstrategie der Punkt „Nachhaltigkeit und ökologische Innovation“ für den Golfclub Salzkammergut näher beleuchtet werden.

Diese Innovationsstrategie wurde mit Hilfe von perplexity erstellt.

Der Eingabebefehl lautete: „Entwickle eine Innovationsstrategie für den Bereich Nachhaltigkeit und ökologische Innovation für den Salzkammergut Golfclub. Konzentriere

---

<sup>8</sup> Der vollständige Eingabebefehl zur Abbildung 2 lautet: „Erstelle mir eine andere Grafik zu den möglichen Innovationsbereichen des Golfclub Salzkammergut.“

dich dabei vor allem auf die Punkte nachhaltige Bewässerung und Roboter mähtech-  
nik.“

Der generierte Text wurde wortwörtlich übernommen.

Die Entwicklung einer innovativen Nachhaltigkeitsstrategie für den Golfclub Salzkammergut erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der ökologischen Herausforderungen im Golfplatzbetrieb. Insbesondere die Bereiche der nachhaltigen Bewässerung und der automatisierten Mähtech-  
nik bieten signifikantes Potenzial für ökologische Innovationen. Diese Strategie zielt darauf ab, den Ressourcenverbrauch zu minimieren, die Biodiversität zu fördern und gleichzeitig die Qualität der Spielflächen zu optimieren. Im Bereich der nachhaltigen Bewässerung steht die Implementierung eines intelligenten Wassermanagement-Systems im Vordergrund. Dieses System basiert auf einem komplexen Netzwerk aus Boden- und Oberflächensensoren, die kontinuierlich Daten zu Bodenfeuchtigkeit, Salzgehalt, Temperatur, Rasenfarbe und lokalen Wetterbedingungen erfassen. Eine KI-gestützte Software verarbeitet diese Daten in Echtzeit und berücksichtigt dabei dreidimensionale Karten des Golfplatzes, vorhandene Entwässerungssysteme sowie aktuelle Wettervorhersagen. Auf Basis dieser umfassenden Datenanalyse wird eine präzise und bedarfsgerechte Bewässerungssteuerung ermöglicht, die den Wasserverbrauch signifikant reduziert und gleichzeitig optimale Spielbedingungen gewährleistet.

Ergänzend zum intelligenten Bewässerungssystem ist die Etablierung eines geschlossenen Wasserkreislaufs von zentraler Bedeutung. Hierzu wird ein umfassendes Wasserrecyclingsystem implementiert, das Regenwasser und aufbereitetes Abwasser aus dem Clubhaus sammelt und für die Bewässerung nutzbar macht. Die Installation von Wasserspeichern ermöglicht zudem die Überbrückung von Trockenperioden. Zusätzlich werden wassersparende Technologien wie Tröpfchenbewässerung in besonders sensiblen Bereichen eingesetzt und die Bepflanzung durch die Integration trockenheitsresistenter Grasarten und heimischer Pflanzen angepasst.

Im Bereich der Mähtech-  
nik liegt der Fokus auf der Einführung einer hochmodernen Roboterflotte. GPS-RTK-gesteuerte Mähroboter der Marke Belrobotics werden für verschiedene Platzbereiche wie Fairways, Semi-Rough und die Driving Range eingesetzt. Diese Roboter operieren auf Basis virtueller Begrenzungen und können flexibel an die spezifischen Anforderungen des Platzes angepasst werden. Die Integration eines automatischen Ballsammelsystems auf der Driving Range ermöglicht einen effizienten

24/7-Spielbetrieb. Ein zentrales Flottenmanagement-System erlaubt die Echtzeitüberwachung und -steuerung aller Roboter, wodurch eine optimale Abstimmung mit dem Spielbetrieb gewährleistet wird.

Die Implementierung dieser technologischen Innovationen wird durch weitere ökologische Maßnahmen flankiert. Die Schaffung von Biodiversitätszonen durch die Anlage von Blühwiesen, Insektenhotels sowie die Installation von Vogel- und Fledermaushäusern trägt zur Förderung der lokalen Flora und Fauna bei. Ein nachhaltiges Energiemanagement, das auf Solarenergie und LED-Beleuchtung setzt, sowie ein umfassendes Abfallmanagement mit Fokus auf Recycling und Kompostierung runden das ökologische Konzept ab.

Das Marktpotenzial für diese Innovationen ist beträchtlich, da Golfplätze zunehmend unter Druck stehen, ihren Ressourcenverbrauch zu optimieren und nachhaltiger zu wirtschaften.

Die technologische Machbarkeit ist gegeben, da die benötigten Technologien bereits in anderen Bereichen erfolgreich eingesetzt werden und lediglich an die spezifischen Anforderungen eines Golfplatzes angepasst werden müssen. Herausforderungen bei der Umsetzung dieser Strategie könnten die hohen Initialkosten für die Anschaffung und Installation der Technologien sein. Zudem erfordert die Implementierung und Wartung dieser Systeme spezialisiertes Personal, was Schulungen oder Neueinstellungen notwendig machen könnte.

Eine weitere Herausforderung könnte die Akzeptanz der Mitglieder für mögliche Veränderungen im Erscheinungsbild des Platzes sein, insbesondere wenn die Bewässerung reduziert wird.

Durch die konsequente Umsetzung dieser Innovationsstrategie kann der Golfclub Salzkammergut eine Reduktion des Wasserverbrauchs um bis zu ein Drittel erzielen und gleichzeitig die Effizienz der Platzpflege erheblich steigern. Diese Maßnahmen positionieren den Club nicht nur als Vorreiter für nachhaltiges Golfplatzmanagement in der Region, sondern leisten auch einen substantziellen Beitrag zum Umweltschutz und zur Förderung der Biodiversität. Die Strategie steht im Einklang mit den Zielen der Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut 2024 und unterstreicht das Engagement des Clubs für eine nachhaltige Zukunft des Golfsports.

## **2.4. Eine manuelle Analyse von der Innovationsstrategie zum Punkt „Nachhaltigkeit und ökologische Innovation“ für den Salzkammergut Golfclub**

Für den Golfclub Salzkammergut bieten sich im Bereich „Nachhaltigkeit und ökologische Innovation“ einige Punkte an, in denen man mit Innovationen, das Geschäftsmodell verbessern könnte.

- Nachhaltiges Wassermanagement

Um einen reibungslosen Spielbetrieb gewährleisten zu können, müssen einige Teilbereiche des Golfplatzes bewässert werden. Man kann mit Hilfe von modernen Wetterstationen die Nutzung der Bewässerungsanlage optimieren und dadurch zu einem nachhaltigen Wassermanagement beitragen.<sup>9</sup>

- Effizientere Energienutzung

Durch das Verbauen von Photovoltaik Platten auf einzelnen Gebäuden des Golfclubs, kann ein enormes Einsparungspotential bei den Stromkosten erreicht werden. Kombiniert man die Photovoltaik-Technik mit der Nutzung moderner, strombetriebener Mäh- und Arbeitsmaschinen, kann damit sehr viel an Energie und Kosten eingespart werden.<sup>10</sup> Zudem wird damit eine umweltschonendere und nachhaltigere Pflege eines Golfplatzes ermöglicht.

- Autonome Mähtechnik

Eines der größten Innovationspotentiale stellt die autonome Mähtechnik dar. Dadurch lassen sich Rasenflächen auf Golfplätzen nicht nur schneller und effizienter pflegen, es ist auch Ressourcen- und Umweltschonender.<sup>11</sup>

Mit Hilfe von solchen Mährobotern können sowohl fossile Brennstoffe, als auch der generelle Verschleiß an Mähgeräten, reduziert werden. Dies führt in weiterer Folge auch zu weniger Schadstoff- Ausstoß durch die Mähgeräte und dadurch auch zu einer besseren Umwelt.

---

<sup>9</sup> Vgl., <https://www.toro.com/de-de/product/Wireless-ET-Weather-Sensor> (Stand: 09.12.24)

<sup>10</sup> Vgl., <https://www.toro.com/de-de/product/04591> (Stand: 09.12.24)

<sup>11</sup> Vgl., <https://www.husqvarna.com/at/professionelle-loesungen/golfplatzmaeher/> (Stand: 09.12.24)

All die oben genannten Punkte haben einen Einfluss auf die Verbesserung des Marktpotenzials, da sie zur qualitativen Verbesserung des gesamten Golfplatzes beitragen und somit ein besserer Platzstandard gewährleistet werden kann.

Die technologische Machbarkeit ist bei allen Punkten gegeben, da die jeweiligen Technologien schon sehr ausgereift sind und bereits seit Jahren auf vielen Golfplätzen Anwendung finden.

Die Herausforderungen bestehen vor allem in den hohen Kosten bei der Implementierung der einzelnen Innovationen. Auch die Wartung und Instandhaltung, ist mit erhöhtem Kosten- und Personalaufwand verbunden. Hier könnten gegebenenfalls Leasing- oder Teilfinanzierungsangebote in Betracht gezogen werden.

Letztendlich kann aber nur über genau solche Strategien und Innovationen, ein Betrieb wie der Salzkammergut Golfclub, seine Marktstellung behaupten und weiter ausbauen. Der Mut zu investieren, um eine positive Aufwärtsspirale in Gang zu setzen, ist essentiell. Als Folge können neue Mitglieder generiert werden, die in Wirklichkeit die Haupteinnahmequelle des Clubs darstellen. Ein besserer Platzzustand lockt darüber hinaus mehr externe Golfspieler an. Diese generieren wichtige Greenfee-Einnahmen, die wiederum für Investitionen verwendet werden können. Somit wäre ein positiver Wertschöpfungszyklus innerhalb des gesamten Vereins gegeben.

## **2.5. Die Unterschiede in den Analysen**

Die KI erstellten Innovationsbereiche sind sehr gut ausgearbeitet und bilden die wichtigsten Bereiche gut ab.

Man erkennt aber, dass die KI in Bezug auf der praktischen Anwendung der vorgeschlagenen Innovationen, an ihre Grenzen stößt. Es werden auch einige Lösungen aufgezeigt, welche es de facto bereits gibt, zum Beispiel im Bereich der Kompostierung und Mülltrennung.

Die KI erstellte Analyse bildet aber eine gute Grundlage um ein Gefühl für Innovationsstrategien zu entwickeln und diese dann in weiterer Folge zu präzisieren.

## **2.6. Die Einsatzmöglichkeiten von KI- Tools im Innovationsmanagement**

Die Integration von KI-Tools im Innovationsmanagement eröffnet Unternehmen ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Optimierung und Beschleunigung ihrer Innovationsprozesse. Diese technologischen Lösungen haben das Potenzial, die Innovationsfähigkeit signifikant zu steigern und dadurch Wettbewerbsvorteile zu generieren. Im Bereich der Ideengenerierung und Konzeptentwicklung können KI-basierte Systeme durch die Analyse umfangreicher Datenmengen neuartige und unkonventionelle Ideen hervorbringen. Sie unterstützen bei der Identifikation von Trends, fördern ein tieferes Verständnis von Kundenbedürfnissen und tragen zur Entwicklung innovativer Produktkonzepte bei. Textgenerierende Tools wie ChatGPT können in Brainstorming-Prozessen eingesetzt werden, um kreative Impulse zu geben und die Ideenfindung zu stimulieren.

Allerdings sind die Einsatzmöglichkeiten von KI- Tools auch begrenzt. Es muss immer darauf geachtet werden, woher die Informationen kommen, auf die sich das KI- Tool bezieht und gegebenenfalls müssen die ausgearbeiteten Innovationen nochmals manuell überarbeitet und an das jeweilige Unternehmen angepasst werden.

Zusammenfassend kann aber gesagt werden, dass KI- Tools bereits sehr viel richtig machen und ihre Arbeit immer besser und präziser wird.

Erfolgt eine Kombination aus Brainstorming, Ideenfindung und eines anderen Blickwinkels durch die KI, mit der manuellen Überprüfung und Korrektur durch eine Person, so kann dies zu einem sehr guten und repräsentativen Ergebnis führen.

### **3. Digitalisierung**

#### **3.1. KI als Teil der digitalen Revolution**

Die Künstliche Intelligenz (KI) kann als integraler Bestandteil und treibende Kraft der digitalen Revolution betrachtet werden, die tiefgreifende Auswirkungen auf Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft hat. KI wird als eine neue Dimension der Digitalisierung verstanden, die bestehende Geschäftsmodelle grundlegend verändert und neue Möglichkeiten eröffnet.<sup>12</sup> Die Technologie der Künstlichen Intelligenz ist in ihrem Potenzial mit epochalen Erfindungen wie der Dampfmaschine oder dem Internet vergleichbar und hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Menschen weltweit leben und arbeiten, fundamental zu transformieren.<sup>13</sup>

Im Kontext der digitalen Transformation spielt KI eine zentrale Rolle bei der Optimierung betriebswirtschaftlicher Prozesse und Wertschöpfungsketten. Sie befördert einen Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt und wird zunehmend als essenzieller Bestandteil der Entscheidungsautomatisierung und Governance in Unternehmen betrachtet.<sup>14</sup> Die Integration von KI in Unternehmensprozesse führt zu signifikanten Veränderungen in den Arbeitsabläufen und Tätigkeiten der Mitarbeitenden, wobei die vollumfassende Verfügbarkeit von Informationen durch KI eine präzisere und datenbasierte Entscheidungsfindung ermöglicht.<sup>15</sup>

Die Bedeutung von digitalen Geschäftsmodellen wird durch KI erheblich verstärkt. KI wird als Schlüsseltechnologie in der Wirtschaft angesehen, die enorme Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit von Individuen und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen sowie ganzen Volkswirtschaften haben wird.<sup>16</sup> Schätzungen gehen von einem zusätzlichen globalen Wachstum von rund 7% und einem jährlichen Produktivitätswachstum von 1,5% in der nächsten Dekade aus, was die transformative Kraft von KI für digitale Geschäftsmodelle unterstreicht.<sup>17</sup>

---

<sup>12</sup> Vgl., <https://www.bvdw.org/news-und-publikationen/ki-und-digitale-transformation-was-kommt-auf-unternehmen-und-die-gesellschaft-zu/> (Stand: 09.12.24)

<sup>13</sup> Vgl., <https://de.eas-mag.digital/die-fuenf-wichtigsten-triebkraefte-der-ki-revolution/> (Stand: 09.12.24)

<sup>14</sup> Vgl., <https://www.computerweekly.com/de/meinung/Digitale-Transformation-und-KI-im-Jahr-2024> (Stand: 09.12.24)

<sup>15</sup> Vgl., <https://live.handelsblatt.com/people-structure-culture-die-auswirkungen-von-ki-auf-die-digitale-transformation/> (Stand: 09.12.24)

<sup>16</sup> Vgl., <https://digitaleweltmagazin.de/interviews/kuenstliche-intelligenz-als-treiber-der-wirtschaft-auf-dem-weg-zur-wettbewerbsfaehigkeit/> (Stand: 09.12.24)

<sup>17</sup> Vgl., <https://www.wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2023/heft/8/beitrag/die-unmenschliche-revolution-kuenstliche-intelligenz-als-schicksalstechnologie-fuer-deutschland-und-europa.html> (Stand: 09.12.24)

Die digitale Transformation, angetrieben durch KI, verändert nicht nur die Einführung neuer Technologien, sondern erfordert auch eine Neuausrichtung von Geschäftsmodellen, Prozessen und Strukturen in Unternehmen. Effizienzsteigerungen, erhöhte Innovationsfähigkeit sowie die Verbesserung der Entscheidungsqualität und die Erschließung neuer Märkte sind nur einige der Vorteile, die durch KI-gestützte digitale Technologien ermöglicht werden.<sup>18</sup> Dies verdeutlicht, wie stark KI die Bedeutung und Ausgestaltung digitaler Geschäftsmodelle beeinflusst und vorantreibt.

Trotz des enormen Potenzials von KI zeigen Studien, dass bislang nur ein geringer Anteil der Unternehmen KI aktiv mit klar definierten Nutzungsrichtlinien einsetzt, was auf ein noch ungenutztes Potenzial hinweist.<sup>19</sup> Dies unterstreicht die Notwendigkeit für Unternehmen, sich intensiv mit KI auseinanderzusetzen und ihre digitalen Geschäftsmodelle entsprechend anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Chancen der digitalen Revolution vollständig zu nutzen.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass KI als integraler Bestandteil der digitalen Revolution betrachtet werden kann, der die Bedeutung und Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle maßgeblich beeinflusst und transformiert. Die erfolgreiche Integration von KI in Unternehmensprozesse und -strategien wird zunehmend zu einem entscheidenden Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit und den langfristigen Erfolg von Unternehmen in der digitalen Ära.



20

Abbildung 3 KI als Teil der digitalen Revolution, erstellt mit Microsoft Copilot, 2024.

<sup>18</sup> Vgl., <https://fh-ooe.at/forschung/center-of-excellence/staerkefeld-digitale-transformation> (Stand: 09.12.24)

<sup>19</sup> Vgl., <https://digitaleweltmagazin.de/interviews/kuenstliche-intelligenz-als-treiber-der-wirtschaft-auf-dem-weg-zur-wettbewerbsfaehigkeit/> (Stand: 09.12.24)

<sup>20</sup> Der vollständige Eingabebefehl zur Abbildung 3 lautet: „Erstelle mir eine Grafik zu KI-Tools als Teil der industriellen Revolution.“

### **3.2. Geschäftsmodell- Innovationen im Golfclub Salzkammergut**

Die folgende Entwicklung einer Geschäftsmodell-Innovation wurde mit Hilfe von perplexity erstellt. Der Eingabebefehl lautete:

„Entwickle ein neues und digitales Geschäftsmodell für den Salzkammergut Golfclub anhand der 6 Phasen der Geschäftsmodell-Innovation: Seed-Phase, Frühphase, Expansionsphase, Wachstumsphase, späteres Entwicklungsstadium, Reifephase.“

#### **Seed-Phase**

In dieser Phase entwickeln wir eine Zukunftsvision für den Salzkammergut Golfclub. Die Vision könnte lauten: "Der Salzkammergut Golfclub wird zum führenden digitalen Golfclub Österreichs, der traditionelles Golfspielen mit modernster Technologie verbindet."

#### **Frühphase**

Hier generieren wir Ideen für das digitale Geschäftsmodell:

- Einführung eines zentralen digitalen Clubhauses mit Online-Konto für jedes Mitglied
- Integration eines Golfsimulators für Indoor-Training und virtuelle Turniere
- Entwicklung einer Club-App für Startzeitenbuchung, Scorekarten und Live-Leaderboards
- Implementierung eines dynamischen Preismodells für Greenfees

#### **Expansionsphase**

In dieser Phase kombinieren und verfeinern wir die Ideen zu einem kohärenten Geschäftsmodell:

- Das digitale Clubhaus wird zur zentralen Plattform für alle Clubaktivitäten
- Die Club-App integriert Funktionen wie GPS-Unterstützung auf dem Platz, Getränkebestellung und Feedback-System
- Einführung von "Hybrid-Turnieren", die sowohl auf dem realen Platz als auch im Simulator gespielt werden können

## **Wachstumsphase**

Hier bereiten wir die Umsetzung des neuen Geschäftsmodells vor:

- Entwicklung der technischen Infrastruktur (App, Simulator, digitales Clubhaus)
- Schulung des Personals im Umgang mit den neuen digitalen Tools
- Erstellung eines Marketingplans zur Kommunikation des neuen Konzepts an bestehende und potenzielle Mitglieder

## **Späteres Entwicklungsstadium**

In dieser Phase starten wir das neue digitale Geschäftsmodell:

- Offizieller Launch der Club-App und des digitalen Clubhauses
- Einführung der ersten Hybrid-Turniere
- Beginn der dynamischen Preisgestaltung für Greenfees

## **Reifephase**

In der letzten Phase optimieren wir das Geschäftsmodell basierend auf Feedback und Erfahrungen:

- Kontinuierliche Verbesserung der App und digitalen Dienste basierend auf Nutzerfeedback
- Analyse der Daten aus dem digitalen Clubhaus zur Optimierung von Angeboten und Services
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung des dynamischen Preismodells

Durch dieses innovative digitale Geschäftsmodell kann der Salzkammergut Golfclub eine neue Generation von Golfern ansprechen, die Effizienz seiner Prozesse steigern und gleichzeitig das traditionelle Golferlebnis durch moderne Technologie bereichern.

## **4. Fazit**

Die Nutzung von KI-Tools spielt in verschiedenen beruflichen und wissenschaftlichen Kontexten eine zunehmend bedeutende Rolle. Vor allem die Arbeit mit KI-generierten Texten, wie sie durch Tools wie ChatGPT und Perplexity ermöglicht wird, zeigt, dass die Wahl des jeweiligen Werkzeugs einen erheblichen Einfluss auf die Ergebnisse hat. ChatGPT zeichnet sich durch prägnante Formulierungen aus, während Perplexity durch seine Fähigkeit, Inhalte detaillierter und stilistisch ausgefeilter zu gestalten, hervorsteht. Beide Tools erfordern präzise Eingaben sowie klare Quellenangaben, um qualitativ hochwertige Ergebnisse zu gewährleisten.

Die Arbeit mit KI-gestützten Bildbearbeitungstools gestaltete sich dagegen als wesentlich anspruchsvoller. Es zeigte sich, dass verschiedene Plattformen wie Canva, Playground, Photoleap und DALL-E bei gleichen Eingaben stark voneinander abweichende Ergebnisse liefern. Dies lässt sich vermutlich auf die unterschiedliche Weiterentwicklung der zugrunde liegenden KI-Modelle und Datenbanken zurückführen. Microsoft Copilot erwies sich letztlich als besonders geeignet, um nutzbare Designs zu erstellen. Dennoch wurde deutlich, dass die Verarbeitung von Schrift in Bildern bei allen getesteten Tools nach wie vor Einschränkungen aufweist.

Die Analyse hat gezeigt, dass KI-Tools trotz ihrer beeindruckenden Fähigkeiten noch nicht vollständig ausgereift sind. Sie bieten jedoch eine solide Grundlage für kreative und analytische Arbeiten. Gleichzeitig bleibt es unerlässlich, die von KI generierten Ergebnisse sorgfältig zu prüfen und gegebenenfalls zu überarbeiten, um höchste Qualität und Genauigkeit zu gewährleisten.

## **Literaturverzeichnis**

<https://bvdw.org/news-und-publikationen/ki-und-digitale-transformation-was-kommt-auf-unternehmen-und-die-gesellschaft-zu/> (Stand: 09.12.24)

<https://computerweekly.com/de/meinung/Digitale-Transformation-und-KI-im-Jahr-2024> (Stand: 09.12.24)

<https://de.eas-mag.digital/die-fuenf-wichtigsten-triebkraefte-der-ki-revolution/>  
(Stand: 09.12.24)

<https://digitaleweltmagazin.de/interviews/kuenstliche-intelligenz-als-treiber-der-wirtschaft-auf-dem-weg-zur-wettbewerbsfaehigkeit/> (Stand: 09.12.24)

<https://fh-ooe.at/forschung/center-of-excellence/staerkefeld-digitale-transformation>  
(Stand: 09.12.24)

<https://golf.at/golfclubs/salzkammergut-golfclub/401> (Stand: 09.12.24)

<https://husqvarna.com/at/professionelle-loesungen/golfplatzmaeher/>  
(Stand: 09.12.24)

<https://live.handelsblatt.com/people-structure-culture-die-auswirkungen-von-ki-auf-die-digitale-transformation/> (Stand: 09.12.24)

<https://salzkammergut-golf.at/> (Stand: 09.12.24)

<https://toro.com/de-de/product/04591> (Stand: 09.12.24)

<https://toro.com/de-de/product/Wireless-ET-Weather-Sensor> (Stand: 09.12.24)

<https://wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2023/heft/8/beitrag/die-unmenschliche-revolution-kuenstliche-intelligenz-als-schicksalstechnologie-fuer-deutschland-und-europa.html> (Stand: 09.12.24)

## **Anhang**

Im Folgenden gibt es eine Begriffserklärung.

*Arten der Mitgliedschaft im Salzkammergut Golfclub:*

- Vollmitgliedschaft: diese erlaubt das Benützen der kompletten Golfanlage uneingeschränkt über die gesamte Spielsaison.
- Fernmitgliedschaft: diese Art der Mitgliedschaft ist kostengünstiger, erlaubt ebenfalls das Benützen der kompletten Golfanlage uneingeschränkt über die gesamte Spielsaison. Allerdings muss hierbei der Hauptwohnsitz mehr als 150 Kilometer vom Golfclub weg liegen um diese Mitgliedschaft abschließen zu können.
- Jugend-/ Studentenmitgliedschaft: diese ist kostengünstiger als die Vollmitgliedschaft, aber mit den gleichen Rechten. Sie kann bis zum vollendeten 26. Lebensjahr in Anspruch genommen werden.
- Schnuppermitgliedschaft: Diese kann zum Ausprobieren des Golfsportes für einen begrenzten Zeitraum in Anspruch genommen werden. Sie ist kostengünstig und ermöglicht es, den Golfplatz und den Golfclub kennenzulernen.

*Greenfee:* dieser Begriff bezeichnet die zu entrichtende Spielgebühr auf einem Golfplatz, wenn man kein Mitglied ist.

*Driving Range:* dieser Begriff bezeichnet die Übungsanlage auf einem Golfplatz.

*Greenkeeper:* dieser Begriff bezeichnet einen Golfplatz- Arbeiter, welcher sich um die Platzpflege kümmert.

*Startzeiten:* Jeder Golfspieler muss um auf den Golfplatz spielen gehen zu dürfen, eine Startzeit reservieren. Somit ist eine genaue Startreihenfolge der Spieler gewährleistet und es kommt zu keinen Staus und Wartezeiten.